

Recrutement — Chargée de communication---

Organisation : ONG ILEWA

Poste : Chargée de Communication

Localisation : Godomey, Bénin

Département d'intervention: Communication-Innovation Créativité

À propos de ILEWA :

ILEWA est une ONG de développement social créée en 2017 et légalement enregistrée en 2019 en République du Bénin. Elle s'est assignée comme mission d'œuvrer pour l'épanouissement des adolescent.e.s et jeunes à travers la promotion des Droits et Santé Sexuels et Reproductifs, l'égalité des genres, le leadership et l'autonomisation des filles et des jeunes-femmes dans un environnement sain.

Dans le cadre de la mise en œuvre de son plan stratégique quinquennal 2023-2028, nous recherchons une chargée de communication pour renforcer notre équipe afin de mieux structurer et dynamiser la visibilité de l'organisation, et sensibiliser efficacement un large public.

Objectif du Poste :

La chargée de Communication sera appelée à concevoir, piloter et coordonner la stratégie de communication globale de ILEWA, pour maximiser l'impact et la visibilité de l'ONG. Elle devra travailler étroitement avec l'équipe de communication, pour garantir une diffusion efficace des produits de communication et une cohérence dans toutes les initiatives de communication de l'organisation.

Management de l'Équipe Communication

- Superviser, former et encadrer les membres de l'équipe communication pour garantir l'efficacité et la cohérence des actions menées.
- Assurer une répartition des tâches en fonction des compétences de chacun et des priorités de l'ONG.
- Organiser des réunions d'équipe régulières pour faire le suivi des projets et ajuster les priorités en fonction des objectifs.

Communication Digitale et Gestion des Médias Sociaux:

En étroite collaboration avec la Community manager:

- Développer et coordonner la stratégie digitale, notamment la gestion des réseaux

sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn) et du site internet.

- Assurer une présence en ligne dynamique et engageante par la création et la supervision de contenus multimédias (articles, vidéos, infographies).
- Suivre les indicateurs de performance (KPI) pour évaluer l'efficacité des actions digitales et optimiser les campagnes.

4. Relations Presse et Partenariats Stratégiques

- Développer et entretenir des relations avec les médias locaux, régionaux et internationaux pour garantir une couverture médiatique adéquate des activités de ILEWA.
- Rédiger et diffuser des communiqués de presse, organiser des conférences de presse.
- Identifier et développer des partenariats stratégiques pour renforcer la portée et l'impact de la communication de l'ONG.

5. Organisation d'Événements et Sensibilisation

- Concevoir et coordonner des événements de sensibilisation (webinaires, ateliers, conférences) en lien avec les missions de l'ONG.
- Assurer la promotion de ces événements pour garantir une forte participation et une visibilité accrue.

6. Suivi, Évaluation et Analyse

- Mettre en place des indicateurs de performance pour chaque initiative de communication, mesurer l'impact et proposer des améliorations.
- Réaliser des rapports d'analyse mensuels et annuels pour les parties prenantes internes et externes.
- Effectuer une veille concurrentielle et sectorielle pour adapter la stratégie de communication aux tendances et innovations du domaine de la SSRAJ

Cette description de poste est indicative et peut être adaptée en fonction des besoins spécifiques de l'organisation. La chargée de communication peut être amenée à prendre en charge d'autres responsabilités en fonction de l'évolution de la stratégie de l'organisation.

Profil Recherché :

Âge :

20-35 ans

Formation :

- Bac+3 (minimum) en communication, marketing, relations publiques, journalisme, ou autre domaine connexe.

Expérience :

- Minimum 3 ans d'expérience en communication, avec au moins 2 ans d'expérience en gestion d'équipe, idéalement dans une ONG ou un environnement associatif.

Compétences Techniques :

- Excellentes compétences en rédaction et en communication orale en français (l'anglais est un atout).
- Maîtrise des outils de communication digitale (gestion des réseaux sociaux, SEO, analyse des statistiques).
- Compétences solides en gestion de projet et en management d'équipe.
- Maîtrise des logiciels de conception graphique (Adobe Suite, Canva) et des outils de gestion de contenu (WordPress, Hootsuite).

Qualités Personnelles :

- **Leadership** : Capacité à inspirer et motiver une équipe, à prendre des décisions stratégiques et à résoudre des problèmes.
- **Créativité et innovation** : Proposer des idées et des campagnes percutantes pour attirer et engager le public cible.
- **Organisation et rigueur** : Aptitude à gérer des projets simultanés avec des priorités changeantes.
- **Engagement et intégrité** : Sensibilité aux enjeux de ILEWA et passion pour la mission de l'ONG.

Conditions et Avantages :

- **Contrat** : CDI ou CDD selon profil et expérience.
- **Horaires** : Temps plein, avec des déplacements occasionnels pour représenter l'ONG.
- **Avantages** : Opportunités de formation continue, environnement de travail enrichissant et dynamique.

Candidature :

Envoyez votre CV, une lettre de motivation détaillant votre expérience pertinente, et des exemples de vos réalisations en communication à ilewaorg17@gmail.com avant le **29**

Novembre 2024.



+229 40 50 34 55

contact@ilewaa.org | ilewaaorg17@gmail.com

<http://www.ilewaa.org>

Godomey

g